

Approche graphologique



RAISONANCES
Révéléateur de talents

DEPARTEMENT RECRUTEMENT

- Délais

- Flashs et analyses graphologiques : une semaine maximum après réception des documents
- RDV graphologique : à fixer ensemble

- Pilotage Région Bretagne

Monique SANDRIN

Graphologue Conseil de France

- Intervenante

Sophie PAVY

Graphologue diplômée SEGP

- Tarifs

- Flash graphologique : 80 € HT
- Analyse graphologique : 130 € HT
- RDV graphologique :
1/2 heure : 76 € HT
1 heure : 152 € HT

→ Recrutement

- Pilotage de A à Z
- Validation finale
- Approche graphologique
Audit
Formation

- Documents à fournir

- Une lettre manuscrite originale signée
- Mention de la main directrice (droite ou gauche)
- CV du candidat
- Descriptif du poste concerné

- Application dans l'entreprise

- Une mise en perspective originale et spécifique de chaque candidat en situation de travail
- Une estimation de l'adéquation d'un candidat à un poste donné

- Objectif

Proposer à l'entreprise un outil d'analyse des principales composantes de la personnalité d'un candidat en situation de travail.

Fournir des hypothèses de fonctionnement du candidat et donner un avis d'adéquation profil / poste.

- Public concerné

Tout profil, tout niveau de formation et tout secteur d'activité.

- Déroulement

■ A partir d'une lettre manuscrite originale et de son étude technique, la graphologue cerne les axes de la personnalité du candidat :

- Aptitudes intellectuelles : forme(*), logique, critique...
- Adaptation / activité : mode, niveau, rythme...
- Relationnel : ouverture, sociabilité, écoute...
- Motivations : argent, ambiance, statut...

Des compétences spécifiques peuvent être analysées en fonction des besoins (mode de management, travail en équipe, résistance au stress, fibre commerciale...)

■ La graphologue rédige ensuite l'analyse par écrit

- Modes de restitution

- **Le flash graphologique** fixe les éléments clefs pour chaque domaine :
 - Aptitudes intellectuelles
 - Mode d'adaptation et d'activité professionnelle
 - Relationnel
 - Motivations
 - Conclusion et adéquation profil / poste
- **L'analyse graphologique** professionnelle complète (1 page 1/2) :
 - Approfondissement des données dans chaque domaine
 - Description précise et personnalisée du mode de fonctionnement du candidat pour le poste concerné
- **Le RDV graphologique** (sans écrit remis au client) :
Au cours d'un entretien, la graphologue met son savoir faire au service du client, en toute confidentialité. Elle peut mener une approche globale des dossiers des candidats, effectuer un tri de courrier, étudier une question particulière, comme la cohésion d'équipe ou la complémentarité entre collègues.

* A noter : l'analyse graphologique évalue les formes de l'intelligence (de type abstraite, pratique, technique...), son rôle dans le fonctionnement du candidat mais non son niveau. Elle ne se substitue pas à un test de « Q.I. ».